		Globalna politika		
Naslov:	Politika konkurencije	Odgovorna strana: Generalni savet		
Datum sledeće revizije:	septembar 2020.	Datum poslednje revizije:	decembar 2018.	Strana 1 od 5

I. SVRHA

Ova politika („Politika“) potvrđuje posvećenost kompanije Modine pridržavanju zakona o konkurenciji (poznatih i kao „antitrustovski“ zakoni) kojima kompanija podleže („Zakoni“). U zavisnosti od poslovnih okolnosti, ovi Zakoni mogu da se primene na naše aktivnosti širom sveta, uprkos činjenici da je zakon donesen u jednoj određenoj zemlji, a da se aktivnosti odvijaju u drugoj zemlji.

Kršenja Zakona mogu dovesti do:

- Značajnih novčanih kazni za kompaniju Modine, naše direktore, službenike i zaposlene;
- Stavljanja u zatvor za one pojedince koji se upuste u takvo ponašanje; i
- Značajnih šteta po ugled kompanije Modine i njenu sposobnost za obavljanje poslovanja.

II. DELOKRUG PRIMENE


Ova Politika se odnosi na sve Strane kompanije Modine (kao što je definisano u daljem tekstu), a odnosi se široko na transakcije između kompanije Modine ili 3. strane kompanije Modine (kao što je definisano u daljem tekstu) i druge, nepovezane treće strane.

III. IZJAVA O POLITICI

Politika kompanije Modine zahteva da se naše celokupno poslovanje zasniva isključivo na zdravim poslovnim odlukama i fer poslovanju. Stoga, od svih naših direktora i zaposlenih (zajednički pod nazivom „Strane kompanije Modine“), kao i od naših distributera, zastupnika, predstavnika, konsultanata, partnera iz zajedničkih ulaganja i bilo kojih ostalih trećih strana, koji deluju u ime kompanije Modine, naših zavisnih društava i/ili podružnica (zajednički pod nazivom „3. strane kompanije Modine“) se očekuje da održe najviše standarde etičkog ponašanja i poslovnog ponašanja, uključujući i potpunu usklađenost sa zahtevima Zakona. Svaka Strana kompanije Modine i 3. strana kompanije Modine ima obavezu da se pridržava zakona i dužnost da odmah prijavi svaku povredu na koju sumnja.


Sve Strane kompanije Modine i 3. strane kompanije Modine će se pridržavati procedura kompanije Modine koje promovišu stalnu usklađenost sa ovom Politikom. Strane kompanije Modine će se uzdržati od poslovanja sa bilo kojom trenutnom ili predloženom 3. stranom kompanije Modine koja se ne pridržava ili ukazuje na nespremnost da se pridržava ove Politike i/ili procedura kompanije Modine.

Pošto su zakoni prilično složeni, i zato što postoji mnogo mogućih činjeničnih okolnosti koje mogu da dovedu do kršenja zakona, ova Politika daje opšte uputstvo za Strane kompanije Modine i 3. strane kompanije Modine u vezi sa određenim uobičajenim situacijama koje mogu da predstavljaju antitrustovski rizik. Ukoliko imate bilo kakvih pitanja u vezi sa zakonitošću određene situacije, potrebno je da se konsultujete sa članom Pravnog odeljenja kompanije Modine pre daljeg postupanja.

		Globalna politika		
Naslov:	Politika konkurencije	Odgovorna strana: Generalni savet		
Datum sledeće revizije:	septembar 2020.	Datum poslednje revizije:	decembar 2018.	Strana 2 od 5

A. ODNOSI S KONKURENTIMA

1. Zakoni zabranjuju sve sporazume, bilo stvarne ili koji se podrazumevaju ponašanjem, između dva konkurenta, ukoliko bi efekat bitno umanjio konkurenciju.
2. Pored toga, jednostavno razgovaranje o sledećim temama s konkurentima može dovesti do kršenja Zakona, čak i ako nijedan konkurent ne preduzme nikakvu radnju kao rezultat razgovora. Stoga, sledeće se zabranjuje ovom Politikom:
 - (a) Fiksiranje cena
Razgovori sa konkurentima u vezi sa sadašnjim ili budućim cenama, rasponima cena, profitnim maržama, troškovima, cenovnim sistemima i uslovima prodaje, kao što su uslovi kredita i isporuke, popusti, naknade za usluge itd.
 - (b) Raspodele kupaca i tržišta
Razgovori s konkurentima o raspodeli i rezervisanju određene geografske teritorije ili konkretnih kupaca, ili distribuciji određenih proizvoda. Raspodela se može sastojati od kvota ili potpunih zabrana za prodaju određenim kupcima ili na određenim teritorijama, rotacije konkurentnih ponuda, dogovorenog korišćenja zajedničkog zastupnika prodaje ili dodele tržišnog učešća, dogovaranjem da se ograniči proizvodnja.
 - (c) Odnosi s kupcima
Razgovori s konkurentom u vezi s izborom, odbijanjem ili prestankom poslovanja s kupcem ili drugim odnosima s kupcima, što bi moglo da se smatra „bojkotom“.
 - (d) Informacije o tržištu
Razgovori ili razmena informacija s konkurentima o tržištima na kojima se prodaje, programima, kupcima i poslovanju drugih konkurenata.
3. Trgovinska udruženja
Učešće u trgovinskim organizacijama je važan deo poslovanja; međutim, ono takođe predstavlja problem kontakta s konkurentima. Kada se prisustvuje sastancima trgovinskih udruženja ili bilo kojim drugim sastancima na kojima su prisutni konkurenti, ako se razgovor navede na cene ili na bilo koje druge konkurentne teme kao što su već gore pomenuti predmeti, morate, bez izuzetka, da odmah odete i prijavite problem članu Pravnog odeljenja kompanije Modine.
4. Konkurenti kao kupac i dobavljač
Kompanija Modine može da radi direktno sa konkurentom zahvaljujući odnosu kupca i/ili dobavljača. Sve dok se ovom vrstom odnosa adekvatno upravlja, to ne bi trebalo da krši Zakone. Informacije koje se dele između strana treba da budu

		Globalna politika		
Naslov:	Politika konkurencije	Odgovorna strana: Generalni savet		
Datum sledeće revizije:	septembar 2020.	Datum poslednje revizije:	decembar 2018.	Strana 3 od 5

samo one koje su neophodne za odnose prodaje ili nabavke. Takve informacije ne bi trebalo nikada da uključuju (a), određivanje cena proizvoda, osim onih koji se nude i/ili ako se obezbeđuju na osnovu zvanične dokumentacije koja se koristi u uobičajenom toku poslovanja; ili (b) druge konkurentno osetljive informacije koje se odnose na oblasti u kojima kompanija Modine i treća strana ne konkurišu jedna drugoj. Ova razmena informacija treba da se obavi u skladu sa smernicama navedenim u odeljku B („Odnosi sa kupcima i dobavljačima“) u nastavku.

5. Ostali sastanci s konkurentima

U odgovarajućim okolnostima, sastanak ili razgovor s konkurentom može da bude i pravno dozvoljen, i dobra poslovna prilika. Na primer, strane bi možda želele da razgovaraju o saradnji u oblastima u kojima ne konkurišu jedna drugoj. Međutim, u ovim okolnostima, morate uključiti člana Pravnog odeljenja kompanije Modine da bi olakšao sastanak ili razgovor, uključujući i donošenje dnevnog reda, pomaganje u komunikacijama pre sastanaka i, ako je potrebno u datim okolnostima, učestvovanje na sastanku ili u razgovoru s konkurentom.

B. ODNOSI S KUPCIMA I DOBAVLJAČIMA

Dok odnosi s kupcima i dobavljačima nisu toliko konkurentno osetljivi kao što su razgovori sa konkurentima, oni predstavljaju mogućnosti za kršenja Zakona. U principu, trebalo bi da se uzdržite od diskutovanja o odnosima kupaca i dobavljača kompanije Modine s drugim kupcima i dobavljačima koji konkurišu strani o kojoj se razgovara. Pored toga, sledeće aktivnosti mogu da dovedu do problema konkurencije:

1. Određivanje cena u maloprodaji


Za proizvode koje mogu da preprodaju naši kupci, kao što je to kod odnosa distribucije, možemo da radimo s našim kupcima da bismo im pomogli da uspostave odgovarajuće cene, ali ne možemo da diktiramo cene po kojima im je dozvoljeno da prodaju.

2. Vezujući sporazumi/reciprocitet

Generalno je nezakonito uslovljavanje prodaje jednog proizvoda kompanije Modine kupovinom njenog drugog proizvoda. Isto tako, generalno je nezakonito da se uslovljava kupovina robe od dobavljača po osnovu dobavljačeve kupovine proizvoda od kompanije Modine.

3. Cenovna diskriminacija

Mnogi od Zakona zahtevaju da se svi kupci za isti proizvod tretiraju ravnopravno i bez favorizovanja (tj., svim kupcima mora da se naplaćuje ista cenu za iste proizvode). Cenovna diskriminacija uključuje i razlike u pogledu plaćanja, isporuke, rabata, dodatka, naknada za usluge, itd. Pored toga, usluge podrške, objekata i promotivnih dodatka, kao što su reklame, inženjering, skladištenje,

		Globalna politika		
Naslov:	Politika konkurencije	Odgovorna strana: Generalni savet		
Datum sledeće revizije:	septembar 2020.	Datum poslednje revizije:	decembar 2018.	Strana 4 od 5

prezentovanje proizvoda na mestu prodaje itd., moraju da budu učinjeni dostupnim po proporcionalno jednakim uslovima za sve kupce. Takođe bi trebalo da budete svesni (i ukažete kupcima koji traže poseban tretman) na to da je nezakonito da kupac navodi na preferencijalni tretman ili da ga dobija. *Radi objašnjenja, proizvodi koji su dizajnirani ili modifikovani da bi ispunili specifične zahteve kupaca se generalno ne smatraju „istim proizvodom“, a samim tim ne podležu pravilima o cenovnoj diskriminaciji.* Imajte na umu da je ovo veoma kompleksno područje zakona, a postoji i jedan broj izuzetaka na zabrane cenovne diskriminacije. Angažujte člana Pravnog odeljenja kompanije Modine ako imate pitanja. Ako ste angažovani u poslovnom području na koje se odnosi ova oblast Zakona (što generalno nije slučaj kada je u pitanju kompanija Modine), morate da dobijete saglasnost Pravnog odeljenja kompanije Modine pre davanja drugačijeg tretmana kupcima za isti proizvod.

C. ODNOSI S DRUGIM POSLODAVCIMA

Iz perspektive konkurencije, kompanije koje konkurišu jedna drugoj u angažovanju ili zadržavanju zaposlenih su konkurenti na tržištu rada, bez obzira da li kompanije proizvode iste proizvode ili konkurišu u pružanju istih usluga. Moramo da vodimo računa da ne prenosimo naše politike drugima koji konkurišu u angažovanju iste vrste zaposlenih, niti da molimo drugu kompaniju da se saglasi s njima.

Uverite se da interakcije s drugim poslodavcima koji nam konkurišu za zaposlene nemaju za rezultat nezakonit sporazum da ne konkurišu u smislu uslova zapošljavanja:


1. Sporazumi između poslodavaca da ne regrutuju određene radnike ili da ne konkurišu u smislu nadoknade, bez obzira da li se u njih stupilo direktno ili putem posrednika treće strane, su nezakoniti.

Verovatno kršimo zakone o konkurenciji ako se:

- (a) saglasimo s pojedincima u drugoj kompaniji o platama zaposlenih ili drugim uslovima nadoknade, bilo na određenom nivou ili u rasponu (takozvani sporazumi o fiksiranju plata), ili
- (b) saglasimo s pojedincima u drugoj kompaniji da odbiju da traže ili angažuju zaposlene te druge kompanije (takozvani sporazumi o „nepošljavanju“).

2. Izbegavajte da delite osetljive informacije s konkurentima.

Čak i ako se ne saglasimo da eksplicitno odredimo nadoknadu ili druge uslove zapošljavanja, razmena konkurentno osetljivih informacija, kao što su trenutne informacije o platama u industriji s nekoliko poslodavaca, može da posluži kao dokaz implicitnog nezakonitog sporazuma.

		Globalna politika		
Naslov:	Politika konkurencije	Odgovorna strana: Generalni savet		
Datum sledeće revizije:	septembar 2020.	Datum poslednje revizije:	decembar 2018.	Strana 5 od 5

Međutim, nisu sve razmene informacija nezakonite. Razmena informacija može da bude zakonita ako:

- neutralna treća strana upravlja razmenom,
- razmena uključuje informacije koje su relativno stare,
- se informacije daju kumulativno da bi se zaštitio identitet osnovnih izvora, i
- se kumulira dovoljno izvora da bi se sprečili konkurenti da povezuju određene podatke s pojedinačnim izvorima.

IV. ODGOVORNOST ZA USKLAĐENOST

Svi zaposleni su odgovorni za pridržavanje i podržavanje principa sadržanih u ovoj Politici i za rad sa zaposlenim kolegama da bi se pomoglo osiguranju usklađenosti Kompanije.

Rukovodstvo služi kao uzor za podršku ovim principima i odgovorno je za praćenje nivoa usklađenosti sa ovom Politikom u području njegove odgovornosti. Svaki zaposleni koji prouzrokuje ili svesno dozvoljava kršenje ove Politike podleže disciplinskom postupku.