

	Global Policy	GP21	Publication Date: April-2024
			Page 1 of 7
Title:	Mededingingsbeleid		

I. DOEL

Dit beleid ondersteunt de inzet van Modine om te voldoen aan de mededingingswetgeving (de zogenoemde Antitrustwetgeving) waaraan de onderneming is gehouden (de Wet- en regelgeving). Afhankelijk van de bedrijfsomstandigheden is deze Wet- en regelgeving mogelijk van toepassing op onze activiteiten wereldwijd, ook als een wet is uitgevaardigd door het ene land en de activiteiten plaatsvinden in een ander land.

Overtreding van de Wet- en regelgeving kan leiden tot:

- aanzienlijke boetes voor Modine, onze bestuurders, functionarissen en medewerkers;
- gevangenisstraf voor personen die dergelijk gedrag vertonen; en
- aanzienlijke aantasting van de goede naam van Modine en de mogelijkheden voor Modine om zaken te doen.

II. TOEPASSINGSGBIED

Dit beleid geldt voor alle partijen van Modine (zoals hierna beschreven) en in brede zin voor transacties tussen Modine of een derde partij van Modine (zoals hierna beschreven) en een andere, onafhankelijke derde partij.

III. BELEIDSVERKLARING

Op grond van het beleid van Modine mogen zakelijke transacties uitsluitend zijn gebaseerd op logische bedrijfsbeslissingen en eerlijke onderhandelingen. Daarom dienen alle bestuurders en medewerkers (gezamenlijk genoemd: partijen van Modine), en distributeurs, agenten, vertegenwoordigers, adviseurs, joint venture-partners en andere derden die optreden namens Modine, onze dochterondernemingen en/of partners (gezamenlijk genoemd: derde partijen van Modine) te voldoen aan de hoogste eisen als het gaat om ethisch en zakelijk gedrag en de eisen volgens de Wet- en regelgeving volledig na te leven. Elke partij en derde partij van Modine is verplicht de Wet- en regelgeving te allen tijde na te leven en elke vermoede schending onmiddellijk aan de juridische afdeling van Modine te melden.

Alle partijen van Modine en derden van Modine dienen de procedures van Modine ter bevordering van doorlopende naleving van dit beleid te volgen. De partijen van Modine mogen geen zakendoen met een huidige of toekomstige derde partij van Modine die dit beleid niet naleeft, of die aangeeft niet bereid te zijn om dit beleid en/of de procedures van Modine na te leven.

De Wet- en regelgeving is vrij complex. Daarnaast kan een groot aantal mogelijke feitelijke omstandigheden leiden tot schending van de Wet- en regelgeving. Dit beleid biedt derhalve algemene richtlijnen voor partijen en derde partijen van Modine met betrekking tot bepaalde veelvoorkomende situaties die een risico kunnen vormen als het gaat om de antitrustwetgeving. Als u vragen hebt met betrekking tot de wettigheid van een bepaalde situatie, raadpleeg dan een medewerker van de juridische afdeling van Modine voordat u verder gaat.

	Global Policy	GP21	Publication Date: April-2024
			Page 2 of 7
Title:	Mededingingsbeleid		

A. RELATIES MET CONCURRENTEN

1. De Wet- en regelgeving verbiedt elke feitelijke of stilzwijgende overeenkomst tussen twee concurrenten indien het effect hiervan kan zijn dat de concurrentie onredelijk afneemt aan de verkoopzijde, aan de aankoopzijde en als werkgevers.
2. Daarnaast kan een eenvoudige bespreking met een concurrent over één van de volgende onderwerpen leiden tot schending van de Wet- en regelgeving of de indruk wekken dat de Wet- en regelgeving is geschonden, ook als geen van de concurrenten als gevolg van de besprekingen actie onderneemt. Daarom zijn de volgende zaken op grond van dit beleid verboden, behalve als ze redelijkerwijs verband houden met een legitieme zakelijke overeenkomst en schriftelijk zijn goedgekeurd door de juridische afdeling van Modine:

(a) prijzen en informatie met betrekking tot prijzen

Uitwisseling van informatie of besprekingen met concurrenten of potentiële concurrenten over huidige of toekomstige prijzen, prijsklassen, winstmarges, kosten, prijssystemen en verkoopvoorwaarden, zoals krediet- en leveringsvoorwaarden, kortingen, servicekosten etc.

(b) klant- en marktgerelateerde informatie

Uitwisseling van informatie of besprekingen met concurrenten of potentiële concurrenten over de toewijzing of reservering van bepaalde geografische gebieden of specifieke klanten, of over de distributie van bepaalde producten. Een toewijzing kan betrekking hebben op offertes of op een compleet verbod op verkoop aan bepaalde klanten of rayons, op rotatie van concurrerende aanbiedingen, op het overeengekomen gebruik van een gemeenschappelijke verkoopagent of op een marktaandeel door middel van een overeengekomen productiebeperking.

(c) boycotts

Uitwisseling van informatie of besprekingen met concurrenten of potentiële concurrenten over de selectie, afwijzing of beëindiging van een leverancier of klant of andere relaties met klanten, die als een 'boycot' kunnen worden aangemerkt.

(d) marktgegevens met betrekking tot andere concurrenten

Uitwisseling van niet-openbare informatie of besprekingen met concurrenten of potentiële concurrenten over afnamemarkten, programma's, klanten en de bedrijfsvoering van andere concurrenten.

(e) arbeidsgerelateerde informatie

	Global Policy	GP21	Publication Date: April-2024
			Page 3 of 7
Title:	Mededingingsbeleid		

Uitwisseling van informatie of besprekingen met concurrerende werkgevers over lonen, salarissen, en andere vormen van personeelsvergoedingen, wat gezien zou kunnen worden als loonvorming, alsook informatie over rekrutering en indienstneming van medewerkers, wat gezien zou kunnen worden als verband houdend met potentiële 'niet-afsnoep'-overeenkomsten of andere overeenkomsten die verband houden met wanneer en hoe medewerkers zullen worden gerekruteerd en in dienst genomen.

(f) inkoopgerelateerde informatie

Uitwisseling van informatie of besprekingen met concurrerende kopers van inputs, goederen of diensten met betrekking tot prijzen, andere belangrijke contractuele voorwaarden, status van contractonderhandelingen, of andere vertrouwelijke en concurrentiegevoelige aspecten van leveranciersrelaties, wat gezien zou kunnen worden als verband houdend met prijsvaststelling of andere ongepaste stilzwijgende afspraken.

3. Concurrenten als klant of leverancier

Modine kan direct samenwerken met een concurrent als gevolg van een klant- en/of leveranciersrelatie. Uitsluitend informatie die vereist is voor de verkoop- of leveringsrelatie mag worden uitgewisseld door de partijen. Dergelijke informatie mag geen van de volgende gegevens bevatten: (a) productprijzen anders dan de prijzen van de aangeboden en/of geleverde producten op grond van officiële documentatie die wordt gebruikt bij de normale bedrijfsvoering; of (b) andere concurrentiegevoelige informatie ten aanzien van de gebieden waarin Modine en de derde partij concurrenten zijn. Deze informatie-uitwisseling dient plaats te vinden in overeenstemming met de richtlijnen zoals beschreven in het hiernavolgende deel B "Relaties met klanten en leveranciers".

4. Bijeenkomsten van handelsverenigingen of andere bijeenkomsten met concurrenten of potentiële concurrenten

Wanneer u deelneemt aan bijeenkomsten of betrokken bent bij mededelingen, zoals e-mails of tekstberichten met concurrenten of potentiële concurrenten, en de bespreking begint te gaan over prijsstelling of om het even ander concurrentiegevoelig onderwerp, zoals bovenstaande onderwerpen, dient u, zonder uitzondering, duidelijk aangeven dat u van mening bent dat de bespreking het Concurrentiebeleid van Modine schendt en bijgevolg moet u de bijeenkomst onmiddellijk verlaten en daarna de kwestie melden aan een lid van de juridische afdeling van Modine. Het volstaat niet om gewoon te zwijgen. Alleen al uw aanwezigheid in een bijeenkomst of een tekstbericht of e-mails waarin anderen ongepast handelen, kunnen voldoende zijn om de indruk te wekken dat Modine een betrokken partij is bij een ongepaste overeenkomst.

Een vergadering of bespreking met een concurrent kan, mits onder de juiste omstandigheden, wettelijk toegestaan zijn en concurrentie bevorderen. Handelsverenigingen zijn bijvoorbeeld bevorderlijk voor concurrentie als alle

	Global Policy	GP21	Publication Date: April-2024
			Page 4 of 7
Title:	Mededingingsbeleid		

deelnemers zich bewust zijn van de passende juridische protocollen en deze volgen, en concurrenten in bepaalde gebieden kunnen praten over een samenwerking op gebieden waar ze geen concurrenten van elkaar zijn of ze kunnen concurrentiebevorderende samenwerkingen bespreken, zoals naar behoren gestructureerde joint-ventures. Onder deze omstandigheden dient u echter een medewerker van de juridische afdeling van Modine te verzoeken de vergadering of bespreking te verzorgen, met inbegrip van het opstellen van een agenda, het nemen en herzien van notulen waaruit blijkt dat de Wet- en regelgeving is nageleefd, het ondersteunen van de communicatie voorafgaand aan de vergadering, en, als dat passend is, het deelnemen aan de vergadering of bespreking met de concurrent.

B. RELATIES MET KLANTEN EN LEVERANCIERS

Relaties met klanten en leveranciers zijn mogelijk niet zo concurrentiegevoelig als besprekingen met concurrenten of potentiële concurrenten, maar hierbij kan wel de Wet- en regelgeving worden geschonden. Bespreek in de regel de klant- en leveranciersrelaties van Modine niet met andere klanten en leveranciers die met de desbetreffende partij concurreren. Daarnaast kunnen de volgende activiteiten concurrentieproblemen veroorzaken:

1. vaststellen van prijzen voor doorverkoop

Voor producten die door de klant mogelijk worden doorverkocht, zoals bij een distributierelatie, is samenwerking met klanten mogelijk om hen te helpen bij het vaststellen van passende prijzen. Prijzen waartegen deze mogen worden verkocht, mogen in het algemeen echter niet worden voorgeschreven.

2. koppelverkoopregelingen/reciprociteit

Het is in de regel onwettig om de verkoop van een product van Modine te verbinden aan de aankoop van een tweede product van Modine. Het kan eveneens onwettig zijn om de aankoop van goederen van een leverancier te verbinden aan de aankoop van producten van Modine door de leverancier, afhankelijk van de omstandigheden.

	Global Policy	GP21	Publication Date: April-2024
			Page 5 of 7
Title:	Mededingingsbeleid		

3. Prijsdiscriminatie

Een groot deel van de Wet- en regelgeving vereist dat, afhankelijk van de omstandigheden, klanten voor hetzelfde product op gelijke wijze en zonder vriendjespolitiek worden behandeld (dat wil zeggen dat bij klanten in vergelijkbare omstandigheden dezelfde prijs voor hetzelfde product in rekening wordt gebracht). Prijsdiscriminatie omvat ook verschillen in betalingsvoorwaarden, levering, kortingen, vergoedingen, servicekosten enz. Daarnaast dienen ondersteuningsdiensten, faciliteiten en promotionele vergoedingen, zoals reclame, techniek, opslag, extra koopwaar enz., aan alle klanten ter beschikking te worden gesteld op naar evenredigheid gelijke voorwaarden. Bedenk ook dat het voor kopers onwettig kan zijn om aan te zetten tot een voorkeursbehandeling of deze te ontvangen (wijs klanten hierop die een speciale behandeling verlangen). *Ter verduidelijking: producten die zijn ontworpen of aangepast om aan specifieke eisen van klanten te voldoen, worden over het algemeen niet beschouwd als 'hetzelfde product'. Derhalve gelden de prijsdiscriminatieregels hiervoor niet.* Houd er rekening mee dat dit een complex juridisch gebied is en dat er een aantal uitzonderingen bestaat op prijsdiscriminatieverboden. Neem contact op met de juridische afdeling van Modine als u vragen hebt. Is de Wet- en regelgeving van toepassing op uw werkterrein, dan dient u de goedkeuring van de juridische afdeling van Modine te verkrijgen voordat u klanten voor hetzelfde product een andere behandeling aanbiedt.

C. RELATIES MET ANDERE WERKGEVERS

Vanuit concurrentieoogpunt zijn ondernemingen die onze concurrenten zijn bij het werven en behouden van medewerkers, concurrenten in de werkgelegenheidsmarkt, ongeacht of deze bedrijven dezelfde producten maken of met ons concurreren om dezelfde diensten te leveren. Wij mogen geen informatie over lonen, salarissen of andere personeelsvergoedingen, of over ons beleid inzake rekrutering of indienstneming bekend maken aan andere bedrijven die onze concurrenten zijn bij het werven van eenzelfde soort medewerkers en wij mogen evenmin een ander bedrijf vragen om mee te doen aan plannen met betrekking tot personeelsvergoeding, rekrutering of indienstneming.

Zorg dat interacties met andere werkgevers die onze concurrent zijn als het gaat om medewerkers, niet kunnen resulteren in een onwettige overeenkomst teneinde geen concurrenten te zijn voor wat betreft arbeidsvoorwaarden:

1. Overeenkomsten die werkgevers sluiten om bepaalde werknemers al dan niet te werven of in dienst te nemen om elkaar niet te beconcurreren op het gebied van salarissen, al dan niet rechtstreeks of via een derde, een tussenpersoon, kan onder vele omstandigheden onwettig zijn.

Tenzij de overeenkomst verband houdt met een legitieme zakelijke overeenkomst die schriftelijk is goedgekeurd door de juridische afdeling van Modine, overtreden we waarschijnlijk de mededingingswetgeving indien we:

	Global Policy	GP21	Publication Date: April-2024
			Page 6 of 7
Title:	Mededingingsbeleid		

- (a) met één of meer personen bij een andere onderneming afspraken maken over het salaris of loon van werknemers of over andere arbeidsvoorwaarden, hetzij op een specifiek niveau of binnen een bereik (zogenoemde afspraken over salarিসvaststelling), of
- (b) met één of meer personen bij een andere onderneming afspraken maken om medewerkers van deze andere onderneming te rekruteren, benaderen of te werven (zogenoemde wegkaapafspraken), of om dit alleen onder bepaalde omstandigheden te doen.

D. CONCURRENTIEGEVOELIGE INFORMATIE

Vermijd het doorgeven van gevoelige informatie aan concurrenten, tenzij schriftelijk goedgekeurd door de juridische afdeling van Modine.

Zelfs als wij geen ongepaste overeenkomst aangaan met een concurrent, kan het uitwisselen van concurrentiegevoelige informatie, zoals prijzen die Modine in rekening brengt, prijzen die Modine betaalt voor inputs, of informatie over het huidige salaris, gelden als bewijs van een impliciete onwettige overeenkomst. Het beleid van Modine bepaalt daarom dat concurrentiegevoelige informatie niet mag worden uitgewisseld of besproken met concurrenten of potentiële concurrenten, tenzij schriftelijk goedgekeurd door de juridische afdeling van Modine. In sommige omstandigheden is het passend dat Modine deelneemt aan formele gegevensprogramma's van handelsverenigingen of andere benchmarking waar de uitwisseling van informatie wordt gedaan ter bevordering van de concurrentie, deze naar behoren gestructureerd en gecontroleerd is en werd goedgekeurd door de juridische afdeling van Modine.

IV. NALEVINGSVERPLICHTING

Alle medewerkers zijn verantwoordelijk voor het ondersteunen van de principes in dit Beleid en voor het samenwerken met collega's om voortdurend te controleren of het Bedrijf de regels naleeft. Het management dient als rolmodel voor het ondersteunen van deze principes en is verantwoordelijk voor het controleren van naleving van dit Beleid binnen het gebied dat onder hun verantwoordelijkheid valt.

Niet-naleving van dit Beleid kan leiden tot disciplinaire maatregelen, waaronder mogelijk ontslag om gegronde redenen, ongeacht of de niet-naleving van de persoon resulteert in een overtreding van de wet of niet.

Door dit Beleid op te stellen en na te leven, wil Modine een cultuur van transparantie, integriteit en verantwoordelijkheid bevorderen, waardoor uiteindelijk de reputatie van Modine wordt beschermd en het vertrouwen onder belanghebbenden wordt vergroot.

Personen worden aangemoedigd om vermoedelijke overtredingen van het Beleid te melden aan hun supervisor, contactpersoon bij personeelszaken, Interne Audit en/of de

	Global Policy	GP21	Publication Date: April-2024
			Page 7 of 7
Title:	Mededingingsbeleid		

Modine Ethics Line zonder bang te hoeven zijn voor vergelding. Er zijn mechanismen ter bescherming van klokkenluiders om de identiteit en de rechten van personen die een melding doen te beschermen.

