

	Global Policy	GP21	Publication Date: March-2021
			Page 1 of 5
Title:	Konkurrenspolicy		

I. SYFTE

Den här konkurrenspolicyn ("policyn") fastställer Modines åtagande att efterleva de konkurrenslagar (även benämnda "antitrust"-lagar) för vilka företaget är föremål ("lagarna"). Beroende på omständigheter i verksamheten kan de här lagarna vara tillämpliga för våra aktiviteter världen över, utan hänsyn till att lagen har stadgats av ett visst land och att aktiviteterna äger rum i ett annat land.

Överträdelse av lagarna kan resultera i

- kännbara böter för Modine, vår bolagsledning, våra tjänstemän och anställda
- fängelse för de individer som ägnar sig åt sådant beteende
- avsevärd skada på Modines rykte samt dess möjlighet att bedriva verksamhet.

II. OMFATTNING

Den här policyn gäller alla Modine-parter (enligt nedanstående definition) och tillämpas i huvudsak på transaktioner inom Modine eller mellan någon som är Modines tredje part (enligt nedanstående definition) och annan tredje part där det inte finns någon relation.

III. POLICYFÖRKLARING


Modines policy kräver att alla våra affärstransaktioner baseras endast på sunda verksamhetsbeslut och god affärssed. Av den anledningen förväntas alla våra styrelseledamöter och anställda (gemensamt benämnda "Modine-parter") samt även våra distributörer, agenter, representanter, konsulter, samarbetspartners och alla övriga tredje parter som agerar å Modines vägnar, våra dotterbolag och/eller filialer (gemensamt benämnda "Modines 3:e parter"), upprätthålla högsta standard av etiskt beteende och uppförande i affärsrelationer, inklusive att fullt ut följa kraven i lagarna. Alla Modine-parter och Modines tredje parter är skyldiga att följa lagarna och att omedelbart rapportera alla misstänkta överträdelser.

Alla Modine-parter och Modines tredje parter ska följa Modines rutiner som främjar att den här policyn alltid följs. Modine-parter ska avstå från att göra affärer med alla Modines nuvarande eller föreslagna tredje parter som inte följer eller indikerar en ovilja att följa den här policyn och/eller Modines rutiner.

Eftersom lagarna är ganska komplexa, och på grund av att det finns många möjliga faktiska omständigheter som kan leda till överträdelse av lagarna, tillhandahåller den här policyn allmän vägledning för Modine-parter och Modines tredje parter när det gäller vissa vardagliga situationer som skulle kunna utgöra en antitrust-risk. Om du har några frågor om lagligheten i en viss situation bör du rådgöra med någon på Modines juridiska avdelning innan du fortsätter.

A. FÖRHÅLLANDEN TILL KONKURRENTER

1. Lagarna förbjuder alla avtal, vare sig de är faktiska eller underförstådda genom handling, mellan två konkurrenter om handlingen skulle kunna minska konkurrensen avsevärt.

	Global Policy	GP21	Publication Date: March-2021
			Page 2 of 5
Title:	Konkurrenspolicy		

2. Dessutom, att endast föra en diskussion om följande ämnen med en konkurrent kan ge upphov till en överträdelse av lagarna, även om det inte utmynnar i någon handling från någon av konkurrenternas sida. Av den anledningen förbjuder den här policyn följande:

(a) Prisöverenskommelse

Diskussioner med konkurrenter angående nuvarande eller framtida priser, prisintervaller, vinstmarginaler, kostnader, prissystem samt regler och villkor för försäljning, exempelvis kredit- och leveransvillkor, rabatter, serviceavgifter etc.

(b) Kund- och marknadsallokering

Diskussioner med konkurrenter om allokering eller reservation av särskilda geografiska områden, särskilda kunder eller särskilda produkter. En allokering kan utgöras av kvoter eller fullständiga förbud mot försäljning till vissa kunder eller områden, rotation av konkurrenskraftiga erbjudanden, överenskommelse om att använda samma försäljningsrepresentant eller allokering av marknadsandel genom att komma överens om begränsad tillverkning.

(c) Bojkotter

Diskussioner med en konkurrent om urval, avvisande eller avslutande av en kund eller andra kundrelationer, något som skulle kunna betraktas som en "bojkott".

(d) Marknadsinformation

Diskussioner eller delgivande av information till konkurrenter om verksamma marknader, program, kunder och verksamheten för andra konkurrenter.

3. Branschorganisationer

Att delta i branschorganisationer är en viktig del av att bedriva affärsverksamhet; dock innebär det problem i och med kontakt mellan konkurrenter. När du deltar i branschorganisationsmöten eller andra möten där konkurrenter är närvarande och diskussionen går in på prissättning eller andra ämnen som rör konkurrens, exempelvis de ämnen som nämnts ovan, måste du, utan undantag, omedelbart avlägsna dig och rapportera händelsen till någon på Modines juridiska avdelning.

4. Konkurrenter som kunder eller leverantörer

Modine kan arbeta direkt med en konkurrent på grund av ett kund- och/eller leverantörsförhållande. Så länge den typen av förhållande hanteras tillbörligt bör det inte stå i strid med lagarna. Den information parterna delar bör endast vara sådan information som är nödvändig för försäljnings- eller leverantörsförhållandet. Sådan information ska aldrig omfatta (a) prissättning om produkter, andra än dem som erbjuds och/eller tillhandahålls i enlighet med formell dokumentation som används i

	Global Policy	GP21	Publication Date: March-2021
			Page 3 of 5
Title:	Konkurrenspolicy		

den löpande verksamheten; eller (b) annan konkurrenskänslig information om de områden inom vilka Modine och den tredje parten är konkurrenter. Delning av den här informationen ska även ske i enlighet med de riktlinjer som lagts fram i avsnitt B ("relationer med kunder och leverantörer") här nedanför.

5. Våra möten med konkurrenter

Under lämpliga omständigheter kan ett möte eller en diskussion med en konkurrent både vara laglig och en bra affärsmöjlighet. Parterna kan exempelvis vilja diskutera samarbete inom områden där de inte konkurrerar. Under dessa omständigheter måste du emellertid be en medlem av Modines juridiska avdelning att samordna mötet eller samtalet, inklusive framtagande av en dagordning, hjälp med kommunikation före mötet och, om det lämpligt, delta i konkurrentmötet eller diskussionen.

B. RELATIONER MED KUNDER OCH LEVERANTÖRER

Även om relationer med kunder och leverantörer inte är lika konkurrenskänsliga som diskussioner med konkurrenter utgör de möjligheter till överträdelser av lagarna. I allmänhet ska du avstå från att diskutera Modines förhållanden till kunder och leverantörer med andra kunder och leverantörer som konkurrerar med de parter som är föremål för diskussionen. Dessutom kan följande aktiviteter kan ge upphov till konkurrenskonflikter:

1. Återförsäljningsprissättning


För produkter som kan återförsäljas av vår kund, exempelvis vid ett leverantörsförhållande, kan vi arbeta med våra kunder för att hjälpa dem att avgöra lämplig prissättning men vi kan inte bestämma till vilka priser de får sälja.

2. Kopplingsförbehåll/ömsesidighet

Det är i allmänhet olagligt att villkora försäljning av en Modine-produkt med inköp av en andra Modine-produkt. På samma sätt är det i allmänhet olagligt att ställa villkor om att inköp av varor från en tillverkare ska innebära att den tillverkaren köper produkter från Modine.

3. Prisdiskriminering

Många av lagarna kräver att alla kunder som köper samma produkt ska behandlas jämligt och utan favorisering (dvs. alla kunder ska debiteras samma pris för samma produkter). Prisdiskriminering omfattar även skillnader i betalningsvillkor, leverans, rabatter, ersättningar, serviceavgifter etc. Dessutom ska supporttjänster, lokaler och ersättning för reklamkampanjer såsom reklam, teknik, lagring, försäljningsplanering etc. finnas tillgängliga på förhållandevis lika villkor för alla kunder. Du ska även vara medveten om (och påpeka detta för kunder som begär särbehandling) att det är olagligt för en köpare att förmå till eller erhålla preferensbehandling. *För att förtydliga är produkter som är utformade eller modifierade för att uppfylla specifika kundkrav i allmänhet inte att betrakta som "samma produkt" och omfattas därför inte*

	Global Policy	GP21	Publication Date: March-2021
			Page 4 of 5
Title:	Konkurrenspolicy		

av reglerna om prisdiskriminering. Observera att det här är ett mycket komplext område inom juridiken och att det finns ett antal undantag från prisdiskrimineringsförbudet. Be någon på Modines juridiska avdelning att hjälpa dig om du har frågor. Om du är verksam inom ett affärsområde där detta område av lagarna tillämpas måste du inhämta godkännande från Modines juridiska avdelning innan du behandlar kunderna på olika sätt beträffande samma produkt.

C. RELATIONER MED ANDRA ARBETSGIVARE

Ur konkurrenssynpunkt är företag som konkurrerar för att anställa eller behålla anställda att betrakta som konkurrenter på arbetsmarknaden, oavsett om företagen tillverkar samma produkter eller konkurrerar om att tillhandahålla samma tjänster eller ej. Vi måste vara försiktiga så att vi inte vidarebefordrar våra policyer till andra företag som konkurrerar om att anställa samma typer av anställda, och inte ber något annat företag att gå med på detta.

Se till att interaktioner med andra arbetsgivare som konkurrerar med oss om anställda inte resulterar i olagliga avtal och inte konkurrerar om anställningsvillkor:

1. Avtal bland arbetsgivare om att inte rekrytera vissa anställda eller att inte konkurrera om lönevillkor, oavsett om de ingås direkt eller genom en tredjepartsförmedlare, är olagliga.

Vi bryter sannolikt mot konkurrenslagor om vi

- (a) kommer överens med person/personer på andra företag om löner för anställda eller andra lönevillkor, antingen på en specifik nivå, eller inom ett intervall (så kallade lönebestämmande avtal)
- (b) kommer överens med person/personer på andra företag om att vägra värva eller anställda det andra företags anställda (avtal om att inte stjäla anställda).

2. Undvik att dela känslig information med konkurrenter.

Även om vi inte uttryckligen kommer överens om att fixera löner eller andra anställningsvillkor, skulle utbyte av konkurrenskänslig information, som aktuell löneinformation i en bransch med få arbetsgivare, kunna utgöra bevis på ett underförstått olagligt avtal.

Alla utbyten av information är emellertid inte olagliga. Ett utbyte av information kan vara lagligt om

- en neutral tredje part hanterar utbytet\
- utbytet involverar information som är relativt gammal
- informationen är aggregerad för att skydda de bakomliggande källornas identitet
- tillräckligt med källor aggregeras för att hindra att konkurrenterna ska kunna länka specifika uppgifter till en enskild källa.

	Global Policy	GP21	Publication Date: March-2021
			Page 5 of 5
Title:	Konkurrenspolicy		

IV. EFTERLEVNADSANSVAR

Alla anställda är ansvariga att följa och stödja de principer som ingår i den här policyn och att tillsammans med kollegor för att hjälpa till se till att företagets efterlevnad säkerställs.

Anställda på chefsnivå fungerar som förebilder för att stödja dessa principer och är ansvariga för att övervaka efterlevnaden av denna policy inom sina respektive ansvarsområden. Alla anställda som orsakar eller medvetet tillåter en överträdelse av den här policyn kommer att bli föremål för disciplinära åtgärder.

