	Global Policy	GP21	Publication Date: April-2024
			Page 1 of 6
Title:	Politika konkurencije		

I. SVRHA

Ova politika („Politika“) potvrđuje posvećenost kompanije Modine pridržavanju zakona o konkurenciji (poznatih i kao „antitrustovski“ zakoni) kojima kompanija podleže („Zakoni“). U zavisnosti od poslovnih okolnosti, ovi Zakoni mogu da se primene na naše aktivnosti širom sveta, uprkos činjenici da je zakon donesen u jednoj određenoj zemlji, a da se aktivnosti odvijaju u drugoj zemlji.

Kršenja Zakona mogu dovesti do:

- Značajnih novčanih kazni za kompaniju Modine, naše direktore, službenike i zaposlene;
- Stavljanja u zatvor za one pojedince koji se upuste u takvo ponašanje; i
- Značajnih šteta po ugled kompanije Modine i njenu sposobnost za obavljanje poslovanja.

II. DELOKRUG PRIMENE


Ova Politika se odnosi na sve Strane kompanije Modine (kao što je definisano u daljem tekstu), a odnosi se široko na transakcije između kompanije Modine ili 3. strane kompanije Modine (kao što je definisano u daljem tekstu) i druge, nepovezane treće strane.

III. IZJAVA O POLITICI

Politika kompanije Modine zahteva da se naše celokupno poslovanje zasniva isključivo na zdravim poslovnim odlukama i fer poslovanju. Stoga, od svih naših direktora i zaposlenih (zajednički pod nazivom „Strane kompanije Modine“), kao i od naših distributera, zastupnika, predstavnika, konsultanata, partnera iz zajedničkih ulaganja i bilo kojih ostalih trećih strana, koji deluju u ime kompanije Modine, naših zavisnih društava i/ili podružnica (zajednički pod nazivom „3. strane kompanije Modine“) se očekuje da održe najviše standarde etičkog ponašanja i poslovnog ponašanja, uključujući i potpunu usklađenost sa zahtevima Zakona. Svaka Strana kompanije Modine i 3. strana kompanije Modine ima obavezu da se pridržava zakona i dužnost da odmah Pravnom odeljenju kompanije Modine prijavi svaku povredu na koju sumnja.

Sve Strane kompanije Modine i 3. strane kompanije Modine će se pridržavati procedura kompanije Modine koje promovišu stalnu usklađenost sa ovom Politikom. Strane kompanije Modine će se uzdržati od poslovanja sa bilo kojom trenutnom ili predloženom 3. stranom kompanije Modine koja se ne pridržava ili ukazuje na nespремnost da se pridržava ove Politike i/ili procedura kompanije Modine.

Pošto su zakoni prilično složeni, i zato što postoji mnogo mogućih činjeničnih okolnosti koje mogu da dovedu do kršenja zakona, ova Politika daje opšte uputstvo za Strane kompanije Modine i 3. strane kompanije Modine u vezi sa određenim uobičajenim situacijama koje mogu da predstavljaju antitrustovski rizik. Ukoliko imate bilo kakvih pitanja u vezi sa zakonitošću određene situacije, potrebno je da se konsultujete sa članom Pravnog odeljenja kompanije Modine pre daljeg postupanja.

	Global Policy	GP21	Publication Date: April-2024
			Page 2 of 6
Title:	Politika konkurencije		

A. ODNOSI S KONKURENTIMA

1. Zakoni zabranjuju sve sporazume, bilo stvarne ili koji se podrazumevaju ponašanjem, između dva konkurenta, ukoliko bi efekat neopravdano umanjio konkurenciju po pitanju prodaje, kupovine ili zapošljavanja.
2. Pored toga, jednostavno razgovaranje o sledećim temama s konkurentima može dovesti do kršenja Zakona ili do privida da je došlo do kršenja Zakona čak i ako nijedan konkurent ne preduzme nikakvu radnju kao rezultat razgovora. Stoga, sledeće se zabranjuje ovom Politikom, osim ako to nije u razumnoj meri povezano sa legitimnim poslovnim interesima i ako napismeno nije odobrilo Pravno odeljenje kompanije Modine:

(a) Cena i informacije u vezi sa cenama

Razmena informacija ili razgovori sa konkurentima ili potencijalnim konkurentima u vezi sa sadašnjim ili budućim cenama, rasponima cena, profitnim maržama, troškovima, cenovnim sistemima i uslovima prodaje, kao što su uslovi kredita i isporuke, popusti, naknade za usluge itd.

(b) Informacije u vezi sa kupcima i tržištima

Razmena informacija ili razgovori sa konkurentima ili potencijalnim konkurentima o raspodeli i rezervisanju određene geografske teritorije ili konkretnih kupaca, ili distribuciji određenih proizvoda. Raspodela se može sastojati od kvota ili potpunih zabrana za prodaju određenim kupcima ili na određenim teritorijama, rotacije konkurentnih ponuda, dogovorenog korišćenja zajedničkog zastupnika prodaje ili dodele tržišnog učešća, dogovaranjem da se ograniči proizvodnja.

(c) Bojkoti


Razmena informacija ili razgovori sa konkurentima ili potencijalnim konkurentima u vezi s izborom, odbijanjem ili prestankom poslovanja sa dobavljačem ili kupcem ili drugim odnosima s kupcima, što bi moglo da se smatra „bojkotom“.

(d) Informacije o tržištu koje se odnose na druge konkurente

Razmena informacija koje nisu javne ili razgovori s konkurentima ili potencijalnim konkurentima o tržištima na kojima se prodaje, programima, kupcima i poslovanju drugih konkurenata.

(e) Informacije u vezi sa zapošljavanjem

Razmena informacija ili razgovori sa poslodavcima konkurentima u vezi sa zaradama, platama i drugim oblicima nadoknada zaposlenima koji se mogu protumačiti kao fiksiranje zarada. Pored toga, razmena informacija ili razgovori sa poslodavcima konkurentima u vezi sa regrutacijom i zapošljavanjem radne snage koji se mogu protumačiti kao potencijalni sporazumi o neangažovanju

	Global Policy	GP21	Publication Date: April-2024
			Page 3 of 6
Title:	Politika konkurencije		

radne snage iz drugih kompanija ili drugi sporazumi koji se odnose na vreme i način obavljanja regrutacije i zapošljavanja od strane poslodavaca.

(f) Informacije u vezi sa nabavkom

Razmena informacija ili razgovori s kupcima sirovina, roba ili usluga koji predstavljaju konkurente, u vezi sa cenama, drugim odredbama ugovora, statusom pregovora o potpisivanju ugovora ili drugim informacijama o odnosima sa dobavljačima koje su osetljive i poverljive sa stanovišta odnosa između konkurenata, a koji se mogu protumačiti kao fiksiranje cena ili kao nepošten dogovor.

3. Konkurenti kao kupac i dobavljač

Kompanija Modine može da radi direktno sa konkurentom zahvaljujući odnosu kupca i/ili dobavljača. Informacije podeljene između strana treba da budu samo one koje su neophodne za odnose prodaje ili nabavke. Takve informacije ne bi trebalo nikada da uključuju (a), određivanje cena proizvoda, osim onih koji se nude i/ili ako se obezbeđuju na osnovu zvanične dokumentacije koja se koristi u uobičajenom toku poslovanja; ili (b) druge konkurentno osetljive informacije koje se odnose na oblasti u kojima kompanija Modine i treća strana ne konkurišu jedna drugoj. Ova razmena informacija treba da se obavi u skladu sa smernicama navedenim u odeljku B („Odnosi sa kupcima i dobavljačima“) u nastavku.

4. Trgovinska udruženja i ostali sastanci s konkurentima ili potencijalnim konkurentima

Kada učestvujete na sastancima ili obavljate korespodenciju putem e-pošte ili tekstualnih poruka s konkurentima ili potencijalnim konkurentima, ako se povede razgovor o cenama ili bilo kojim drugim temama koje su poverljive sa stanovišta odnosa između konkurenata, poput gore pomenutih tema, morate bez izuzetka jasno staviti do znanja da se datim razgovorom krši Politika konkurencije kompanije Modine i stoga, morate momentalno napustiti dati sastanak ili prekinuti datu korespodenciju i u najkraćem mogućem roku o tome obavestiti člana Pravnog odeljenja kompanije Modine. Nije dovoljno prećutati; vaše prisustvo na sastanku ili dopisivanje tekstualnim porukama ili e-poštom prilikom čega se drugi ponašaju na nedoličan način može biti dovoljno da stvori privid da je kompanija Modine deo nepoštenog sporazuma.

U odgovarajućim okolnostima, sastanak ili razgovor s konkurentom može da bude pravno dozvoljen i može se povoljno odraziti na tržišnu utakmicu. Na primer, trgovinskim udruženjima može se unaprediti tržišna utakmica ako sve strane poznaju i pridržavaju se odgovarajućih pravnih propisa i konkurenti iz jedne oblasti mogu da razgovaraju o saradnji u oblastima u kojima ne konkurišu jedni drugima ili mogu da razgovaraju o saradnji kojom će se tržišna utakmica poboljšati, kao što su adekvatno strukturirana zajednička ulaganja. Međutim, u ovim okolnostima, morate

	Global Policy	GP21	Publication Date: April-2024
			Page 4 of 6
Title:	Politika konkurencije		

uključiti člana Pravnog odeljenja kompanije Modine da bi olakšao sastanak ili razgovor, uključujući i donošenje dnevnog reda, proveru usklađenosti sa Zakonima, pomaganje u komunikacijama pre sastanaka i, ako je potrebno u datim okolnostima, učestvovanje na sastanku ili u razgovoru s konkurentom.

B. ODNOSI S KUPCIMA I DOBAVLJAČIMA

Dok odnosi s kupcima i dobavljačima možda nisu toliko konkurentno osetljivi kao što su razgovori sa konkurentima ili potencijalnim konkurentima, oni predstavljaju mogućnosti za kršenja Zakona. U principu, trebalo bi da se uzdržite od diskutovanja o odnosima kupaca i dobavljača kompanije Modine s drugim kupcima i dobavljačima koji konkurišu strani o kojoj se razgovara. Pored toga, sledeće aktivnosti mogu da dovedu do problema konkurencije:

1. Određivanje cena u maloprodaji

Za proizvode koje mogu da preprodaju naši kupci, kao što je to kod odnosa distribucije, možemo da radimo s našim kupcima da bismo im pomogli da uspostave odgovarajuće cene, ali uopšteno govoreći, ne možemo da diktiramo cene po kojima im je dozvoljeno da prodaju.

2. Vezujući sporazumi/reciprocitet

Generalno je nezakonito uslovljavanje prodaje jednog proizvoda kompanije Modine kupovinom njenog drugog proizvoda. Isto tako, može biti u zavisnosti od okolnosti, nezakonito da se uslovljava kupovina robe od dobavljača po osnovu dobavljačeve kupovine proizvoda od kompanije Modine.

3. Cenovna diskriminacija

U zavisnosti od konkretnog slučaja, mnogi od Zakona zahtevaju da se svi kupci za isti proizvod tretiraju ravnopravno i bez favorizovanja (tj., svim kupcima istog ranga mora da se naplaćuje ista cenu za iste proizvode). Cenovna diskriminacija uključuje i razlike u pogledu plaćanja, isporuke, rabata, dodataka, naknada za usluge, itd. Pored toga, usluge podrške, objekata i promotivnih dodataka, kao što su reklame, inženjering, skladištenje, prezentovanje proizvoda na mestu prodaje itd., moraju da budu učinjeni dostupnim po proporcionalno jednakim uslovima za sve kupce. Takođe bi trebalo da budete svesni (i ukažete kupcima koji traže poseban tretman) na to da može biti nezakonito da kupac navodi na preferencijalni tretman ili da ga dobija. *Radi objašnjenja, proizvodi koji su dizajnirani ili modifikovani da bi ispunili specifične zahteve kupaca se generalno ne smatraju „istim proizvodom“, a samim tim ne podležu pravilima o cenovnoj diskriminaciji.* Imajte na umu da je ovo veoma kompleksno područje zakona, a postoji i jedan broj izuzetaka na zabrane cenovne diskriminacije. Angažujte člana Pravnog odeljenja kompanije Modine ako imate pitanja. Ako ste angažovani u poslovnom području na koje se odnosi ova oblast Zakona, morate da dobijete saglasnost Pravnog odeljenja kompanije Modine pre davanja drugačijeg tretmana kupcima za isti proizvod.

C. ODNOSI S DRUGIM POSLODAVCIMA

	Global Policy	GP21	Publication Date: April-2024
			Page 5 of 6
Title:	Politika konkurencije		

Iz perspektive konkurencije, kompanije koje konkurišu jedna drugoj u angažovanju ili zadržavanju zaposlenih su konkurenti na tržištu rada, bez obzira da li kompanije proizvode iste proizvode ili konkurišu u pružanju istih usluga. Moramo da vodimo računa da ne saopštavamo drugim kompanijama koje konkurišu u angažovanju iste vrste zaposlenih, informacije o zaradama, platama ili drugim informacijama u vezi sa nadoknadama zaposlenima ili naše politike po pitanju regrutacije ili zapošljavanja niti da molimo drugu kompaniju da se saglasi s bilo kakvim planovima ili shemama u vezi sa nadoknadama zaposlenima, regrutacijom ili zapošljavanjem.

Uverite se da interakcije s drugim poslodavcima koji nam konkurišu za zaposlene nemaju za rezultat nezakonit sporazum da ne konkurišu u smislu uslova zapošljavanja:

1. Sporazumi između poslodavaca da ne regrutuju ili zaposle određene radnike ili da ne konkurišu u smislu nadoknade, bez obzira da li se u njih stupilo direktno ili putem posrednika treće strane mogu u brojnim slučajevima biti nezakoniti.


Osim ukoliko sporazum nije povezan sa legitimnim poslovnim uređenjem napismeno odobrenim od strane Pravnog odeljenja kompanije Modine najverovatnije kršimo zakone o konkurenciji ako se:

- (a) saglasimo s pojedincima u drugoj kompaniji o platama zaposlenih ili drugim uslovima nadoknade, bilo na određenom nivou ili u rasponu (takozvani sporazumi o fiksiranju plata), ili
- (b) saglasimo s pojedincima u drugoj kompaniji da odbiju da regrutuju, traže ili angažuju zaposlene te druge kompanije (takozvani sporazumi o „nezapošljavanju“) ili da to učine pod određenim okolnostima.

D. INFORMACIJE POVERLJIVE SA STANOVIŠTA ODNOSA IZMEĐU KONKURENATA

Izbegavajte da delite osetljive informacije s konkurentima, osim ukoliko to nije napismeno odobrilo Pravno odeljenje kompanije Modine.

Čak i ako ne stupimo u nepošten dogovor sa konkurentom, razmena konkurentno osetljivih informacija, kao što su cene koje zaračunava Modine, cene koje Modine plaća za sirovine ili trenutne informacije o platama, može da posluži kao dokaz implicitnog nezakonitog sporazuma. Stoga, politika kompanije Modine je da informacije poverljive sa stanovišta odnosa između konkurenata ne treba razmenjivati niti o njima s konkurentima ili potencijalnim konkurentima treba razgovarati, izuzev u slučaju da je to napismeno odobreno od strane Pravnog odeljenja kompanije Modine. U pojedinim situacijama dopušteno je da Modine učestvuje u zvaničnim programima trgovinskih udruženja za prikupljanje podataka ili drugim vidovima merenja učinka u kojima se razmena informacija vrši i prati na adekvatan način i u svrhe unapređenja tržišne utakmice uz odobrenje Pravnog odeljenja kompanije Modine.

	Global Policy	GP21	Publication Date: April-2024
			Page 6 of 6
Title:	Politika konkurencije		

IV. ODGOVORNOST ZA USKLAĐENOST

Svi zaposleni imaju obavezu da poštuju principe iz ovih Smernica i da uz saradnju sa kolegama neprekidno motre na usklađenost Kompanije. Rukovodstvo mora da bude uzor kada je reč o poštovanju ovih principa, i ono je odgovorno da u okviru svog delokruga prati poštovanje ovih Smernica.

Ukoliko pojedinac ne poštuje ove Smernice, može mu biti izrečena disciplinska kazna koja može uključivati i otkaz iz opravdanih razloga, bez obzira da li njegovo nepoštovanje dovodi ili ne dovodi do kršenja zakona.

Uspostavljanjem i poštovanjem ovih Smernica kompanija Modine želi da neguje kulturu transparentnosti, integriteta i odgovornosti radi očuvanja svog ugleda i poverenja svojih zainteresovanih strana.

Podstičemo pojedince da, bez straha od odmazde, svom nadređenom, kadrovskoj službi, službi unutrašnje revizije i/ili putem kanala za pomoć za pitanja poslovne etike kompanije Modine prijave svoje sumnje da je došlo do kršenja smernica. Mehanizam zaštite uzbunjivača je uspostavljen radi čuvanja identiteta i prava pojedinaca koji prijave nepravilnosti.

