	Global Policy	GP21	Publication Date: April-2024
			Page 1 of 6
Title:	竞争政策		

I. 目的

本竞争政策（“政策”）确认了摩丁遵守竞争法（也称为“反垄断”法）的承诺，本公司受该等法律约束（下文简称“法律”）。取决于商业环境，该等法律可适用于我们在全球的活动，即使某项法律是由特定国实施，而相关活动发生在另一国。

违反此等法律会导致：

- 为摩丁、我们的主管、高级职员和员工带来巨额罚款；
- 监禁从事这类活动的人员；
- 给摩丁的声誉和业务能力造成重大损害。


II. 范围

本政策适用于所有摩丁方（定义见下文），并且广泛适用于摩丁或摩丁第三方（定义见下文）与另一无关第三方的交易。

III. 政策声明

摩丁政策要求：我们的所有业务交易必须仅基于合理的业务决定及公平交易。因此，我们的所有主管和员工（统称为“摩丁方”），以及我们的分销商、代理、代表、顾问、合资伙伴和任何代表摩丁的第三方、我们的子公司和/或附属公司（统称为“摩丁第三方”）应保持最高的道德行为和商业行为标准，包括完全遵守此等法律要求。各摩丁方和摩丁第三方有义务遵守此等法律，并有义务立即向摩丁法务部举报任何涉嫌违法行为。

所有摩丁方和摩丁第三方应遵守摩丁程序，促进继续遵守本政策。摩丁方不得与不遵守或表示不愿意遵守本政策和/或摩丁程序的任何当前或拟议摩丁第三方开展业务。

	Global Policy	GP21	Publication Date: April-2024
			Page 2 of 6
Title:	竞争政策		

由于法律相当复杂，并且因为有许多可能的事实情况可能导致违反法律，所以本政策就某些可能造成违犯反托拉斯法的普通情况，为摩丁方和摩丁第三方提供一般性指导。如果对特定情况的合法性存在任何疑问，应咨询摩丁法务部成员后再做处理。

A. 与竞争对手的关系

1. 此等法律禁止两个竞争对手达成任何协议，无论其为实际的还是暗示的，只要此等协议的效果会不合理地减少双方作为卖方、买方或雇主时的竞争。
2. 此外，仅与竞争对手讨论以下主题也属违反或视作违反此等法律，即使任何竞争方皆未对讨论结果采取任何行动。因此，除非与摩丁法务部所书面批准的合法商业协定有合理相关性，本政策严禁以下行为：

(a) 交流价格相关信息


就当前或未来价格、价格范围、利润率、成本、定价体系以及销售条款和条件（如：信用和交货条件、折扣、服务费等），与竞争对手或潜在竞争对手交换信息或进行讨论。

(b) 交流客户和市场相关信息

就分配或预留某些地理区域或特定客户，或分销特定产品，与竞争对手或潜在竞争对手交换信息或进行讨论。分配可以包括限额或完全禁止对某些客户或地区的销售、轮流参与竞争性投标、商定使用共同销售代理，或通过同意限制生产来分配市场份额。

(c) 抵制

就挑选、拒绝或终止供应商、客户或其他客户关系，与竞争对手或潜在竞争对手交换信息或进行讨论，这种行为被视为“抵制”。

	Global Policy	GP21	Publication Date: April-2024
			Page 3 of 6
Title:	竞争政策		

(d) 交流竞争者相关市场信息

就所服务市场、计划、客户和其他竞争对手的业务信息，与竞争对手或潜在竞争对手交换非公开信息或进行讨论。

(e) 交流雇佣相关信息

就工资、薪水与其它形式的员工报酬，与有竞争关系的雇主交换信息或进行讨论，可能被视为涉及操纵工资；与之交换或讨论招聘与雇佣相关信息，也可能被视为涉及违反“互不挖角协议”或其他有关招聘与雇佣的时间与方式的协议。

(f) 交流采购相关信息


就价格、其他关键合同条款、合同谈判情况或供应商关系的其他保密和竞争等敏感方面，与存在竞争关系的投入、商品或服务买家交换信息或进行讨论，可能被视为涉及操纵价格或其他不正当串通行为。

3. 竞争对手作为客户或供应商

摩丁可能因客户和/或供应商关系而直接与某竞争对手合作。在各方之间共享的信息应只属于销售或供应关系所需的范畴内。这类信息绝不能包括(a) 正常商业过程中使用的正式文件之外的产品价格信息；或(b) 有关摩丁和第三方竞争领域的其他竞争敏感性信息。必须根据以下 B 部分（“与客户和供应商的关系”）阐述的指导方针共享这类信息。

4. 与竞争对手或潜在竞争对手共同参加的贸易协会或其他会议

当您与竞争对手或潜在竞争对手参加会议或进行通信（如电子邮件或短信）时，一旦讨论涉及定价或任何其他竞争敏感话题（如上文所述主题），在任何情况下，您都必

	Global Policy	GP21	Publication Date: April-2024
			Page 4 of 6
Title:	竞争政策		

须明确宣布，您认为该讨论违反了摩丁竞争政策，因此您必须立即离开，随后尽快向摩丁法务部成员报告此事。仅仅保持沉默是不够的；如果他人做出不正当行为，只要您当时在会议现场，或是在短信或电子邮件的收件人列表中，这一事实就足以使人认为摩丁也是不正当协议的一方。

在适当情况下，与竞争对手的会议或讨论是为法律所允许的，而且可能有利于促进竞争。例如：如果所有参与者都了解并遵守适用的法律规定，行业协会的活动就是有利于竞争的，某些领域的竞争者可能会讨论在他们之间没有竞争的领域进行合作，或讨论有利于竞争的合作，如建立结构合理的合资企业。但在这些情况下，您必须让摩丁法务部成员参与协助会议或讨论，包括制定议程、协助会前沟通、编写与审核会议记录以反映该会议的合规性，并且在合适的情况下，让其参加与竞争对手的会议或讨论。

B. 与客户和供应商的关系

虽然与客户和供应商的关系可能不像与竞争对手或潜在竞争对手讨论那样具有竞争敏感性，但也会面临违反此等法律的情况。一般来说，您应避免与客户和供应商讨论其竞争对手与摩丁的客户和供应商关系。此外，以下行为会引起竞争问题：


1. 转售价格

对于可能由我们客户转售的产品（例如在分销关系中），我们可以与客户合作，帮助他们确定合适的价格，但一般而言，我们不能决定允许他们销售的价格。

2. 捆绑销售/互惠

把购买第二个摩丁产品作为购买第一个摩丁产品的条件通常是违法的。与之类似，把向某供应商购买货物作为其购买摩丁产品的条件可能是非法的，视具体情况而定。

3. 价格歧视

	Global Policy	GP21	Publication Date: April-2024
			Page 5 of 6
Title:	竞争政策		

多项法律要求，视具体情况而定，所有客户在相同产品上应受到平等对待，不加偏袒（即：相同产品必须以相同价格销售给所有情况相似的客户）。价格歧视还包括付款、交货、折扣、津贴、服务费等方面的差异。此外，支持服务、设施和促销津贴（如：广告、工程、仓储、商品销售等），必须按同等比例提供给所有客户。您还必须认识到（并向寻求优惠待遇的客户指出）诱使或使客户接受优惠待遇可能是违法的。*澄清说明：为满足特殊客户需要而设计或修改的产品通常不视为“相同产品”，因此不受价格歧视规定约束。* 请注意，这是非常复杂的法律领域，价格歧视有很多例外情况。如有疑问，请联系摩丁法务部成员。如果此等法律适用于您从事的业务领域，为相同产品的客户提供不同待遇前，必须获得摩丁法务部许可。

C. 与其他员工的关系

从竞争的角度来看，与我们在聘用或留住员工方面存在竞争的公司是就业市场中的竞争者，无论这些公司是否因为制造相同的产品还是提供相同服务而与我们存在竞争关系。我们必须注意不要将我们的工资、薪水、或其他员工报酬相关信息、以及招聘或雇佣政策告诉竞争雇用相同类型员工的其他公司，也不要要求其他公司披露任何与员工报酬、招聘或雇佣的相关计划或方案。


请确保与其他雇主争抢员工时，不会签订不符合雇佣条款的非法协议：

1. 雇主之间就招聘或雇用某些雇员或不给予补偿达成协议，无论是否直接或通过第三方中间人达成协议，在许多情况下可能都是非法的。

除非与经摩丁法务部书面批准的合法商业协定有关，以下行为可能会违反竞争法：

- (a) 与另一家公司的个人就工资、薪水或其他补偿条款达成协议，无论是在特定水平还是在一定范围内（所谓的工资确定协议），或
- (b) 与另一家公司的个人达成协议，拒绝招聘、寻求或雇佣此公司的员工（所谓的“互不挖角协议”协议），或是在特定情况下这样做。

D. 竞争敏感信息

	Global Policy	GP21	Publication Date: April-2024
			Page 6 of 6
Title:	竞争政策		

除非经摩丁法务部书面批准，避免与竞争对手共享敏感信息。

即使我们没有与竞争对手达成任何不正当协议，但交换竞争敏感的信息，如摩丁的收费标准、摩丁为投入所支付的价格或当前工资信息，都可以作为隐含的非法协议的证据。因此，摩丁的政策规定，除非得到摩丁法务部的书面批准，否则不得与竞争对手或潜在竞争对手交换或讨论竞争敏感信息。在某些情况下，如果信息交换是出于有利于竞争的目的，并经过适当的组织和监控，且已获得摩丁法务部的批准，则摩丁可以参与正式的行业协会数据计划或其他基准测试。

IV. 合规性责任

所有员工都有责任支持本政策中包含的原则，并与同事合作持续监督公司的合规情况。管理层是支持这些原则的榜样，负责在其责任范围内监督公司遵守本政策。

未遵守本政策的个人可能会受到纪律处分，最严重的情况下可能会因此被解雇，无论该个人的违规行为是否导致违法。

通过制定和遵守本政策，Modine 旨在培养一种透明、诚信和负责的文化，最终维护其声誉并增进利益相关者之间的信任。

Modine 鼓励个人向其主管、人力资源联系人、内部审计员和/或 Modine 道德报告渠道举报涉嫌违反政策的行为，而不必担心遭到报复，因为我们建立的吹哨人保护机制会保护举报人的身份信息和权利。

